

Telefónica gana un 10,6% más y España impulsa su negocio

► La depreciación de divisas y un cambio contable condicionan las cuentas del grupo

MONCHO VELOSO
MADRID

Las cuentas de Telefónica en los tres primeros meses del año evidencian fortaleza comercial. La compañía presidida por José María Álvarez-Pallete ha cerrado el primer trimestre con un beneficio de 926 millones de euros, un 10,6% más que doce meses antes, pese a que la facturación del grupo cayó un 1,7%, a 11.979 millones, afectada por la depreciación de las divisas con que opera en Iberoamérica. Sin ese efecto, sus ingresos se disparan un 3,8%.

Junto a ese efecto contable, las cuentas de la teleco han estado marcadas también en muchas de sus partidas por la aplicación de la nueva normativa contable internacional NIIF 16, que dispara el resultado bruto de explotación, pero en términos de beneficio neto tiene un ligero impacto negativo de unos 40 millones de euros.

Uno de los efectos principales de esa norma es que los alquileres de las empresas pasan de computar como gastos a hacerlo como deuda, lo que en el caso de Telefónica la elevó en 7.439 millones de euros, situándose el pasivo total de

BALANCE DE RESULTADOS	
BENEFICIOS	926 millones (+10,6%)
INGRESOS	11.979 millones (-1,7%)
DEUDA	47.820 millones

la compañía al final de marzo en 47.820 millones. Sin esto, la teleco logró reducir un trimestre más su deuda, bajando en 693 millones, a 40.381 millones, gracias a la venta de su filial de Guatemala y su aseguradora, Antares, y a la generación de caja, que se disparó a 1.408 millones por la devolución de 700 millones que le hizo Hacienda por actas indebidadas.

Álvarez-Pallete destacó ayer en un comunicado cómo el grupo ha logrado reducir su deuda por octavo trimestre consecutivo. Es más, computando la enajenación posterior de otras filiales de Centroamérica, el grupo habría reducido su pasivo en 1.700 millones más.

Científicos de más valor

La teleco mostró igualmente un buen comportamiento en términos de actividad comercial, sobre



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica

todo en los segmentos de más valor. Telefónica, que suma 352,4 millones de accesos en todo el mundo, elevó un 6% su base de clientes de telefonía móvil por contrato, un 18% los accesos de banda ancha fija, un 18% las líneas de datos móviles y un 3% las suscripciones a su televisión de pago.

Los ingresos por servicio crecieron un 2,6% y por la venta de terminales un 15,6%. Esto permitió a Telefónica, excluyendo la depreciación del real brasileño y el peso argentino, cerrar el trimestre con incrementos de su facturación en los principales mercados en los que opera, con un crecimiento destacado en Reino Unido (+6,6%), del 0,7% en Alemania y del 0,3% en España. En Brasil los ingresos de la empresa caen un 5,2% por el efecto cambiario, pero sin él aumentan un 1,7%.

En España el negocio de la teleco ha evidenciado también pulso en productos que reportan facturas mensuales más elevadas. Telefónica España creció un 4% en clientes con sus servicios empaquetados, un 7% en clientes de móvil por contrato, un 13% en accesos minoristas de fibra óptica y un 4% en abonados a Movistar+, su plataforma de televisión. Además, los ingresos de la teleco en el segmento de empresas crecieron un 3% por la venta de soluciones tecnológicas (+18,5%).

Resultados del primer trimestre

IAG ganó 70 millones hasta marzo, 11 veces menos que en 2018

S. E. MADRID

El grupo de aerolíneas International Airlines Group (IAG) ganó hasta marzo 70 millones de euros, once veces menos que los 775 que cosechó en el mismo periodo del año pasado, por la ausencia de partidas excepcionales. La compañía, que engloba a Iberia, Vueling y Aer Lingus destacó el difícil periodo, de «desafío» para el sector, en un periodo en el que competidores como Lufthansa o easyJet registraron pérdidas.

Este recorte en el beneficio se debe, en palabras del consejero delegado Willie Walsh, a la evolución del combustible, el impacto de la capacidad existente en el mercado sobre el rendimiento y a las fechas de Semana Santa, que este año cayeron en abril y no en marzo, como en 2018.

Walsh destacó que el grupo «continúa siendo rentable». Y como síntoma de la acogida de los mercados al resultado de la aerolínea, las acciones

de IAG en la Bolsa de Londres subieron un 1,9% mientras que en España llegó a liderar las subidas del Ibex, aunque finalmente se moderó al 1,66%.


Walsh alabó la evolución en el mercado español, sobre el que confía que continúe su rentabilidad. Ello contrasta con mercados como el argentino y el brasileño, que, junto al continente iberoamericano en su conjunto, revisten cierta debilidad a su entender. También valoró que el Brexit aún no se ha dejado notar en el mercado británico y dio una visión positiva de los vuelos en el Atlántico

co Norte. Asimismo, como informa Efe, en una conferencia telefónica con medios, Walsh rechazó que el grupo vaya a hacer una oferta por la aerolínea Thomas Cook.

Los ingresos totales del «holding» IAG subieron un 5,9%, hasta los 5.318 millones de euros y los ingresos unitarios de pasaje disminuyeron un 0,8% y un 1,4% a tipos de cambio constante.

Al reparar las cifras de tráfico del grupo, IAG transportó a 34,23 millones de pasajeros de enero a abril, lo que representa un incremento del 6,5%. En estos cuatro meses, además, Iberia logró un 8,1% más de viajeros, al escalar su cifra de clientes a 6,7 millones, recoge el comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La compañía también aprovechó la estela de otras firmas del grupo: Vueling, que registró un aumento de viajeros del 6,7% (9,35 millones), y Aer Lingus, que elevó sus pasajeros un 7,9% (3,19 millones). British Airways logró un incremento del 3,2% de pasajeros (14,47 millones) en el periodo acumulado. De enero a abril, Iberia incrementó un 10,5% su oferta y elevó un 11,1% su demanda, con un factor de ocupación del 85,7%, lo que supone 0,5 puntos porcentuales más.


gerencia municipal de urbanismo

ANUNCIO

Dña. Ottilia Padial Reyes, Vicepresidenta de la Gerencia Municipal de Urbanismo del Excmo. Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe.

HAGO SABER: Que el Pleno de la Corporación, en sesión celebrada el 21 de marzo de 2019, adoptó ACUERDO para dar por iniciado el expediente expropiatorio de parte de la finca registral 1109, afectada por la actuación urbanística denominada ASV-1 "CAMINO DE PERALTA" en el PGOU de Mairena del Aljarafe, aprobar inicialmente la Relación de Bienes y Derechos afectados y declarar expresamente la necesidad de ocupación de los mismos según el siguiente detalle:

TITULAR Y DERECHO: NOELIA GRAS TRIGO
FINCA: 1109 FOLIO: 180 TOMO: 227 LIBRO: 25 SUPERFICIE AFECTADA: 51 M²

Lo que se somete a información pública por plazo de 20 días, contados a partir del siguiente al de la publicación de este anuncio en el B.O.P., durante el cual podrá ser examinado en la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe, sita en la calle Nueva, 21, así como en la página web del Ayuntamiento <http://www.mairenadelaljarafe.es/es/ayuntamiento/organismos-y-sociedades/gerencia-municipal-de-urbanismo>, al amparo de lo dispuesto en el art. 17 del Reglamento de Expropiación Forzosa y el art. 83 de la Ley 39/2015 de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, para que cualquier interesado pueda formular cuantas alegaciones estime pertinentes.

Mairena del Aljarafe, a 3 de abril de 2019.
LA VICEPRESIDENTA