

El Programa Pr@xis finaliza en septiembre tras haber ofrecido asesoramiento a 52 empresas de Mairena del Aljarafe

La totalidad de las empresas atendidas manifiestan que pondrán en práctica alguna de las propuestas realizadas por los técnicos del programa, destacando la claridad y utilidad de las mismas, así como la atención recibida.

El Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe pone fin el próximo 30 de septiembre al Programa Pr@xis, promovido por la Diputación Provincial de Sevilla, dentro del Programa de Empleo y Apoyo Empresarial del Plan Provincial de Reactivación Económica y Social 2020/2021-Plan Contigo. Esta iniciativa ha estado destinada a las empresas del municipio que decidieron inscribirse para recibir un asesoramiento gratuito y personalizado con el objetivo de mejorar en áreas como la competitividad y el desarrollo económico y tecnológico, tratando, principalmente, aspectos relacionados con la digitalización, la innovación y el traslado de información sobre ayudas públicas y planes de formación disponibles.

En este sentido, los resultados obtenidos muestran que los factores más competitivos para las empresas son la formación, la innovación y la tecnología, destacando que un 84% dispone de página web propia, y un 94% posee perfil empresarial en alguna red social, siendo ésta la herramienta de comunicación corporativa más utilizada.

Por otro lado, aunque el 54% de las empresas manifiestan desconocer el concepto de responsabilidad social corporativa, el 90% realiza acciones responsables con la sociedad y con el medioambiente.

Los Gestores de Innovación quieren agradecer a todas las empresas su participación en el programa y la confianza depositada en el mismo.

NOTICIAS PR@XIS

Programa Pr@xis

- PARA EMPRESAS DE MAIRENA DEL ALJARAFE.
- ASESORAMIENTO GRATUITO.
- ANÁLISIS PERSONALIZADO.
- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.

¡ÚNETE!

11ª edición



Prodetur y la CES convocan los Premios Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad 2023

Prodetur y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), en colaboración con Endesa, organizan la 11ª edición de los Premios RSE, para reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas sevillanas.

En esta edición se entregarán premios en tres modalidades: pequeñas y medianas empresas, grandes empresas y tercer sector. Para su adjudicación, el jurado tendrá en cuenta el desarrollo de acciones basadas en los tres pilares de la Responsabilidad Social Empresarial, es decir, el área social, el área medio ambiental, y el área económica.

Las candidaturas podrán ser presentadas por las propias empresas, o por cualquier otra persona o entidad hasta el próximo 15 de octubre.

[Más información](#) →

Autoformación



Andalucía Vuela ofrece un curso de formación digital para la creación de recursos digitales en redes sociales

Andalucía Vuela pone a disposición de empresas y autónomos los contenidos de un curso de autoformación digital que tiene por título "Creación de recursos digitales: Instagram, YouTube, podcast sin secretos para ti", que tiene como objetivo la adquisición de una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que proporcionan las competencias necesarias para la creación de recursos de diferente tipología (vídeo, fotografía, audio,) para publicar en aplicaciones o redes sociales como Instagram y YouTube.

Esta acción formativa es gratuita y consta de seis módulos divididos en diversos contenidos con una duración de 25 horas, que estarán disponibles para su acceso hasta el próximo 31 de diciembre.

[Inscripción](#) →

Septiembre y octubre



La CEA celebra diferentes seminarios online enfocados al comercio electrónico y a la digitalización en la empresa

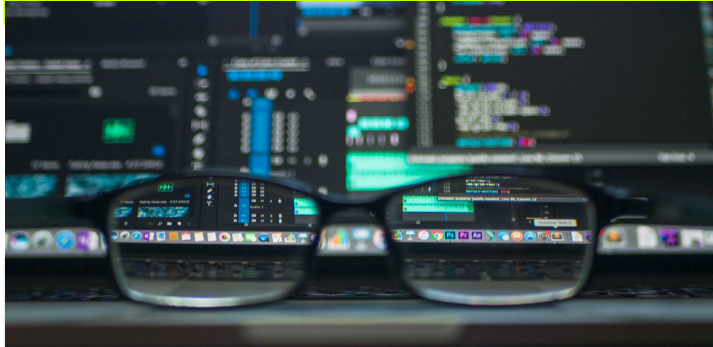
La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ofrece durante los meses de septiembre y octubre un conjunto de webinars orientados a la gestión de técnicas y herramientas innovadoras, relacionadas con el ecommerce y la gestión de contenidos digitales.

Entre ellos, se encuentran tres seminarios sobre gestión de ventas, centrados en mejorar la comunicación con el cliente a través de la aplicación de técnicas y herramientas que permitan profundizar en un mejor conocimiento e interacción con el mismo, para potenciar las ventas. Asimismo, otro de estos encuentros tiene como tema central trabajar la creación de contenidos para potenciar la marca empresarial.

Estos seminarios comienzan el día 13 de septiembre, tendrán una duración de 90 minutos, y serán impartidos por profesionales con amplia experiencia en estos ámbitos.

[Más información](#) →

Teleformación



Prodetur ofrece un curso sobre análisis de mercado y big data destinado a empresas y autónomos

Prodetur, organismo para la Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo, perteneciente a la Diputación Provincial de Sevilla, organiza un curso que, bajo el título "Comercio y Marketing: Análisis de Mercado y Big Data", tiene como objetivo ofrecer conocimientos para el desarrollo e implementación de un proyecto de big data en el área de marketing empresarial, analizando y gestionando la información, así como saber analizar la información cualitativa y cuantitativa y aprender las principales técnicas de análisis de mercado.

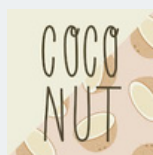
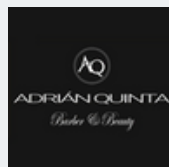
Los contenidos están divididos en tres módulos que abarcan temas como marketing y analítica digital; análisis, tratamiento y bases de datos aplicadas a la investigación de mercados; o introducción al Big Data.

El curso de teleformación, cuyo plazo de solicitud termina el próximo 15 de septiembre, tiene una duración de 50 horas.

[Inscripción](#) →

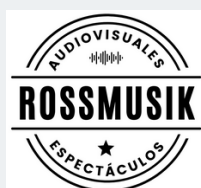
Empresas adheridas al Programa Pr@xis

A continuación encontrarán acceso a las páginas webs de algunas de las empresas adheridas al Programa Pr@xis.



Empresas adheridas al Programa Pr@xis

A continuación encontrarán acceso a las páginas webs de algunas de las empresas adheridas al Programa Pr@xis.



ayuntamiento de
mairena del aljarafe