

Proyecto: Alfabetización mediática y prevención de Fake News

Objetivos:

Alfabetizar sobre los diferentes medios de comunicación masivos a los usuarios de los centros de mayores de la localidad.

Alfabetizar sobre los diferentes medios de comunicación masivos a los estudiantes de los centros de secundaria de la localidad de la localidad.

Prevenir sobre el consumo y difusión de noticias falsas, bulos y fake news en redes sociales en ambos públicos.

Públicos:

Estudiantes de centros de secundaria

Usuarios de los centros de mayores de la localidad

Justificación:

Según el *I Estudio sobre el impacto de las Fake News en España*, elaborado por la Universidad Complutense de Madrid un 86% de los españoles tiene dificultades para distinguir entre noticias reales e informaciones falsas, aunque un 60% se aseguraba que sería capaz de hacerlo.

Estamos en la era de la comunicación y de los estímulos informativos continuos. Este contexto condiciona enormemente la reflexión y el análisis de los contenidos que se consumen y se utilizan, sobre todo en redes sociales. Esto, unido a una grave situación de intrusismo en el sector del periodismo, genera la difusión de noticias no veraces que pueden generar alarma social y perjudicar a terceras personas.

Con un taller entre potenciales consumidores de información de la localidad pretendemos fomentar la utilización de criterios objetivos de valoración de informaciones tanto en sus soportes tradicionales como en los que suponen las redes sociales y generar un espíritu crítico antes las mismas.

Contenidos:

El papel de los medios de comunicación en la sociedad actual

Medios y redes sociales

Qué son los Fake News

Credibilidad

La importancia de la profesionalización.

Cómo reconocer Fake News

Metodología:

El contenido se trabajará mediante actividades eminentemente prácticas adaptadas a cada uno de los dos públicos con los que trabajemos, partiendo siempre de un enfoque constructivista que tenga en cuenta los conocimientos que ya poseen.

En el caso de los mayores, se trabajará en cada uno de los tres centros de mayores de la localidad.

En el caso de los estudiantes de secundaria, en sus propias aulas.

Materiales:

Proyector. Ordenador portátil. Conexión a Internet. Medios impresos.

Recursos necesarios:

Licenciados o Graduados en periodismo: 1