

ANEXO H
Convocatoria Uso de Espacios Delegación de Deportes -EVENTOS

AUTOEVALUACIÓN

Entidad	
Representante	
DNI	

Rellenar el anexo señalando con una "X" el cuadro que proceda de cada ítem.

MEMORIA Y PROYECTO ORGANIZACIÓN EVENTOS TEMPORADA 24-25

B) Incidencia participativa por género en el evento deportivo: (Total: hasta 5 puntos)

- Menos de un 20% en algún género
- Entre un 20% y 29% en algún género
- Entre un 30% y 39% en algún género
- Entre un 40% y 45% en algún género
- Entre un 46% y 50% en algún género

☐
☐
☐
☐
☐

C) Agentes que intervienen o colaboran en la organización del evento: (Hasta 5 puntos)

- Centros Educativos del municipio organizadora
- Otras asociaciones o entidades del municipio
- Instituciones o entidades de fuera del municipio

☐
☐
☐

D) Categorías de participación del evento: (Hasta 5 puntos)

- Categorías federadas
- Categorías populares
- Categorías en edad escolar

☐
☐
☐

E) Ámbitos del evento Oficial. Nivel donde está inscrito el evento para la categoría absoluta.
(Total 15 puntos)

- Ámbito Internacional y/o Nacional
- Ámbito Territorial (Andaluz)
- Ámbito Provincial y/o Comarcal

☐
☐
☐

F) Referentes deportivos destacados que participarán en el Evento. (Hasta 5 puntos)

- Al menos un deportista Olímpico o Mundialista
- Al menos un deportista Internacional con la Selección Nacional Absoluta
- Al menos un deportista que ha sido Campeón de España Absoluto
- Al menos un deportista que milita en la máxima categoría Nacional Absoluta
- Al menos un deportista Internacional con la Selección Andaluza Absoluta

☐
☐
☐
☐
☐

G) Antecedentes organizativos del evento: experiencia, trayectoria, etc. (10 puntos)

- Ha alcanzado su 4ª edición anual organizando el evento.
- Ha alcanzado su 8ª edición anual organizando el evento.
- Ha alcanzado su 12ª edición anual organizando el evento.

☐
☐
☐

H) Recursos y Medidas que se emplean en la difusión, promoción y comunicación del evento y el municipio, figurando anagramas del Ayuntamiento e IMDC (Hasta 10 puntos):

Se aporta 10 publicaciones en RRSS propias
Se aporta 5 publicaciones en medios de ámbito Local o Provincial
Se aporta 1 publicación en medios de ámbito Regional o Nacional
Presenta su campaña de comunicación y difusión
Acto de presentación de evento

☐
☐
☐
☐
☐

I) Coste promedio de las dos últimas ediciones, temporada 23-24 y 24-25: a mayor coste económico la puntuación es mayor. (Hasta 10 puntos)

Si el presupuesto es inferior a 6.000 euros:
Si el presupuesto es entre 6.001 y 9.000 euros:
Si el presupuesto es entre 9.001 y 12.000 euros:
Si el presupuesto es entre 12.001 y 15.000 euros:
Si el presupuesto es mayor de 15.000 euros:

☐
☐
☐
☐
☐

J) La aportación de fondos económicos propios por parte de la entidad a la última edición del evento Temp. 24-25: a mayor porcentaje mayor la puntuación. (Hasta 10 puntos)

Aporta el 40% con recursos propios:
Aporta el 50% con recursos propios:
Aporta el 60% con recursos propios:
Aporta el 75% con recursos propios:
Aporta el 85% o más con recursos propios:

☐
☐
☐
☐
☐

K) El presupuesto del evento para la próxima edición (Temp. 25-26) se incrementa con respecto a la última edición. A mayor incremento en el presupuesto mayor puntuación: (Hasta 10 puntos.)

Superior a 500 euros:
Superior a 1.000 euros:
Superior a 1.500 euros:
Superior a 2.000 euros:
Superior a 3.000 euros:

☐
☐
☐
☐
☐

El representante de la entidad organizadora de los eventos, persona abajo firmante DECLARA, bajo su expresa responsabilidad, que son ciertos los datos consignados en este Autobaremo y se compromete a probar documentalmente todos los datos reflejados.