AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFE

Curso 2020/2021

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, UNA FUNCIÓN PRIMORDIAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL





MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Información en la sociedad

Información → Valor destacado para construir una sociedad

Medios de comunicación → Nacen para comunicar aquellos hechos que nos rodean, independientemente de la zona geográfica



Función imprescindible en la sociedad actual → Para combatir a las Fake News y su propagación en la ciudadanía

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA SOCIEDAD ACTUAL



Introducción a los medios de comunicación: historia y evolución

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INTRODUCCIÓN, HISTORIA Y EVOLUCIÓN

Introducción a los medios de comunicación





Según la RAE (definición de medio de comunicación): *"Un instrumento de transmisión pública de información, como emisoras de radio o televisión, periódicos, Internet, etcétera".*

Definición → Ha ido cambiando con el paso de los años

Ha ido cambiando con el paso de los años → Universalización de Internet

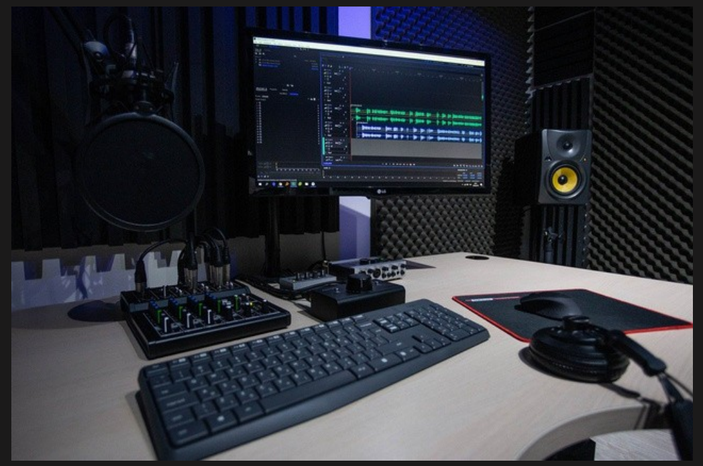
Ha ido cambiando con el paso de los años → Desarrollo redes sociales y nuevas tecnologías

Definición → Especialización de contenidos

Fake News → El usuario no está exento de sufrir bulos en la sociedad actual →

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INTRODUCCIÓN, HISTORIA Y EVOLUCIÓN

Medios de comunicación y su desarrollo



Medios de comunicación → Desarrollo con el paso de los años

Diferencias
- Medios de comunicación social
- Medios de comunicación personales



MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INTRODUCCIÓN, HISTORIA Y EVOLUCIÓN

Breve historia del desarrollo de los medios de comunicación

FN

10.000-3000 a.C

Prehistoria

Primeras formas de comunicación a través del lenguaje de signos y señales.
Escritura: dio forma a los pensamientos y emociones de los hechos ocurridos

S. XV

Invención de la Imprenta

Originó la multiplicación de textos al poder imprimir la explicación de los hechos en más copias. Por ello, ayudó a ampliar el número de lectores y de libros, reduciendo el coste del producto literario.

S.XIX-XX

Desarrollo de medios audiovisuales

Los medios audiovisuales como la radio o el cine fueron una mejora a la hora de transmitir los hechos que se contaban. De este modo, se concibe como una nueva dimensión de contar la actualidad, más allá de la escritura.

S.XXI

Revolución tecnológica

La universalización de Internet, el desarrollo de dispositivos digitales y la creación de las redes sociales son algunos de los factores por los que los medios de comunicación entran en una nueva dinámica. Aquí se mezclan lo visual y lo textual (aunque, más en un segundo plano).

→

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INTRODUCCIÓN, HISTORIA Y EVOLUCIÓN

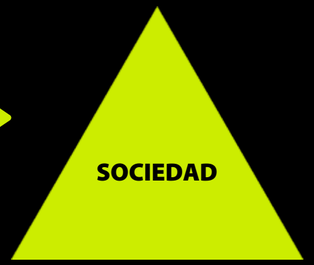
Influencia de los medios en la sociedad





Estudios sociológicos → Estamos en una cultura mediada que influye en la sociedad

Conexión →







Problemas del periodismo actual → Factores externos

Problemas del periodismo actual → Factores internos →

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA SOCIEDAD ACTUAL



Problemas de los medios de comunicación en la sociedad actual

Medios de comunicación y opinión pública

Periodismo → Ejercicio con el objetivo de contar lo que está pasando, con pluralidad y objetividad



Fake News en el periodismo → Subjetividad de la profesión periodística, dañando a la democracia y a la sociedad en general



Redes sociales → Lugar de creación para las noticias falsas

Origina
- Falta de credibilidad
- Dependencia de las presiones (políticas, económicas,...)



→

PROBLEMAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD



Periodismo y medios de comunicación

El ejercicio periodístico → Tiene algunas ventajas para la práctica en la sociedad

Hecho → Aunque sea lo más local posible, puede llegar a millones de personas en el planeta

Periodismo como empresa → Oportunidad de negocio y empleo

¡FORMADORES DE LA OPINIÓN PÚBLICA!

Inconvenientes del ejercicio periodístico





Periodismo como empresa → Manipulación informativa

↓

Distorsión de la realidad → Origina falta de credibilidad de la información contada y del medio que lo difunde

Periodismo (en los últimos años) → **MERCANCÍA O PRODUCTO**

→

PROBLEMAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD

Periodismo, Fake News y menores de edad

Menores → Colectivo vulnerable ante la proliferación de Fake News en el periodismo



Causas →
- Contenido malsonante y explícito
- Imágenes impactantes
- Anuncios de juegos de azar u otros contenidos adultos más fuertes

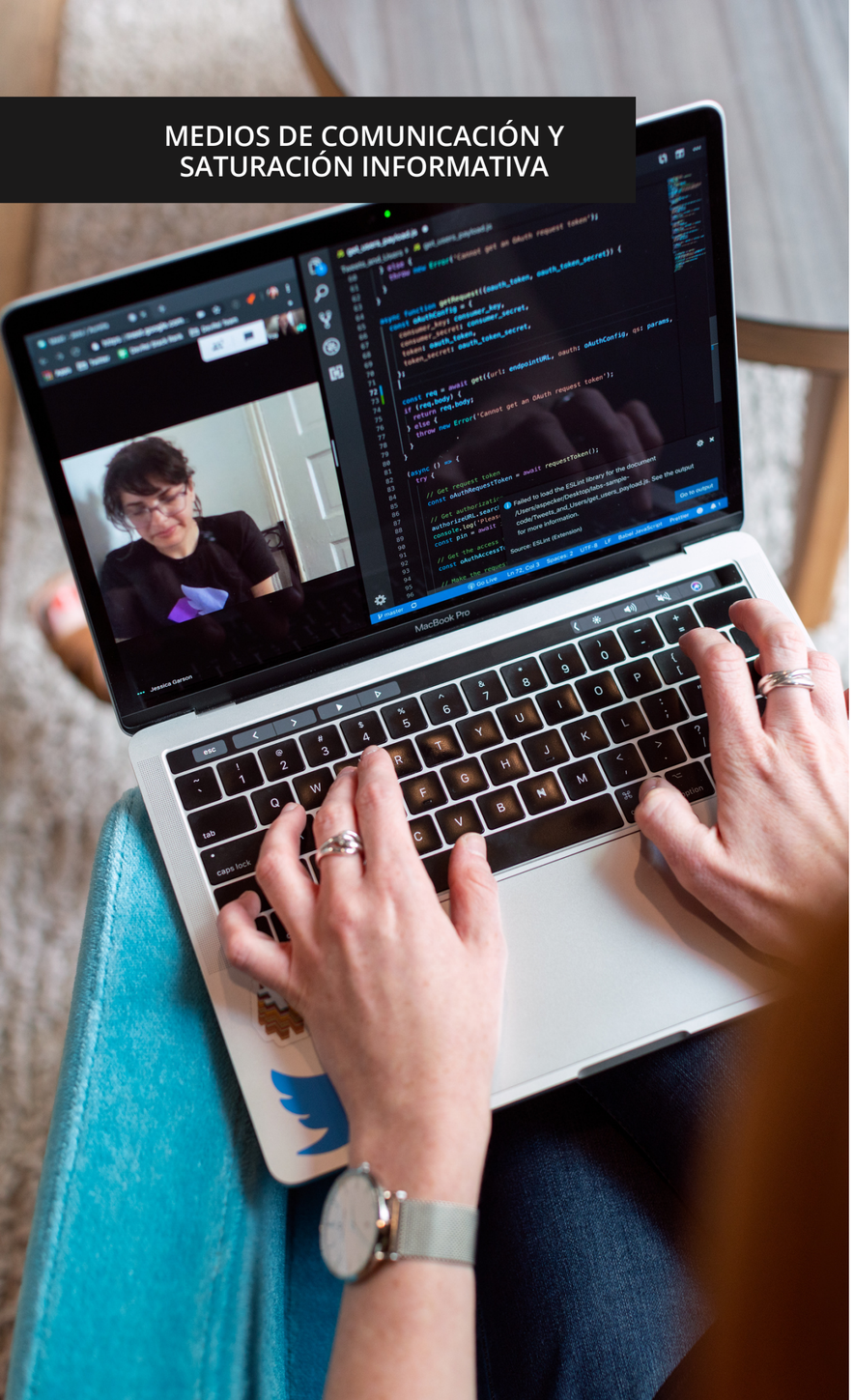


¡PROTECCIÓN DEL MENOR FRENTE A LAS FAKE NEWS!

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA SOCIEDAD ACTUAL



Medios de comunicación y saturación informativa ante las Fake News



MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SATURACIÓN INFORMATIVA

Periodismo, medios de comunicación y redes sociales

Redes sociales → ¿"Fuente informativa" para el periodista?

Multiplicidad de medios de comunicación

✓ Crecimiento del periodismo digital origina contenido más especializado

✗ Sobrecarga de información de un tema (a veces, la mayoría de la información es falsa)

SATURACIÓN INFORMATIVA →



MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SATURACIÓN INFORMATIVA

Saturación informativa

Definición

Se da en la sociedad cuando tardamos mucho tiempo en dar una opinión sobre un tema en concreto, debido a la sobrecarga de información que tenemos de ese tema en cuestión.

No confundir con INFOXICACIÓN

Tendencia de un usuario o usuaria, colectivo o empresa de comunicarlo todo, aunque sea irrelevante o sin sentido, ya sea en el ámbito personal como el profesional







MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SATURACIÓN INFORMATIVA

Fake News y saturación informativa



Fake News → Incide de manera directa en la saturación informativa

Sobrecarga informativa → Verificar noticia con las fuentes oficiales para evitar bulos y Fake News



Hecho que cada vez está más presente en la sociedad con el impulso de Internet y las nuevas tecnologías

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SATURACIÓN INFORMATIVA

Consejos para reducir la avalancha informativa



Rastreadores de información

Estos programas ayudan a rastrear el contenido que hay en Internet con el fin de clasificar y encontrar la información que se busca.

Barras supresoras de ventajas emergentes

Servicios que tienen la capacidad de eliminar las ventajas emergentes o banners, que contiene publicidad que, en su mayoría, nada tiene que ver con el tema que quiere buscar el lector.

Clasificación de la bandeja de correo electrónico

Consiste en marcar ciertos mensajes como publicidad o correo no deseado (spam), para que el usuario o usuaria no lo vuelva a recibir en el siguiente envío.





MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA SOCIEDAD ACTUAL

¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe

Curso 2020/2021