PROGRAMA FORMATIVO:

MAIRENA CIRCULAR - LIDERANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Antecedentes

La economía circular es considerada la economía del futuro, contando con el respaldo a nivel europeo, nacional y autonómico de políticas, fondos e iniciativas para impulsar su implantación en la empresa.

Ante esta situación, la formación en economía circular se erige en un aspecto fundamental para facilitar el cumplimiento de las nuevas obligaciones legales, explorar nuevos nichos de mercados, mejorar la competitividad y reducir costes.

Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas, la Economía Circular cambió todas las preguntas

2. Objetivos

- **Interpretar el concepto economía circular en toda su amplitud:** Sentar las bases de conocimiento para desplegar el potencial de la economía circular.
- **Facilitar la transición hacia la economía circular:** Proveer herramientas, metodologías y recursos prácticos para facilitar la transición hacia modelos de negocios circulares y la medición del nivel de desempeño circular.
- **Orientar la planificación estratégica:** Explorar las nuevas tendencias para convertir las eco-obligaciones en eco-oportunidades.

3. Esquema de las sesiones de trabajo.

Aplicamos un desarrollo metodológico bajo un enfoque de optimización de los recursos didácticos y maximización del tiempo dedicado. Para ello, se dispone de un aula virtual 7/24 para facilitar el acceso a los contenidos en cualquier momento, contando la misma con diversos canales de comunicación para remitir dudas, compartir experiencias o realizar sugerencias que serán atendidas en un plazo de 24 horas.

Un entorno virtual que se refuerza con sesiones presenciales, las cuales girarán en torno al siguiente esquema:

- Presentación de contenidos.
- Prácticas y ejercicios que faciliten la asimilación de contenidos y generación aprendizajes.
- Traducción de lo aprendido a la situación personal de cada participante.

Para lo cual, dispondremos de:

- Combinación de explicaciones teóricas, con discusión, reflexión y ejercicios prácticos.
- Gamificación y dinamización de contenidos para mejorar la memorabilidad.
- Ponencias de expertos en la materia.
- Uso de herramientas facilitadoras (Lienzos, plantillas...).
- Acciones de coaching y team building para el empoderamiento profesional.

4. Programa formativo

El programa formativo "Mairena Circular" está diseñado para dotar a emprendedores y empresas de herramientas y conocimientos clave para liderar la transición hacia modelos de negocio circulares. Este programa comprende 60 horas de formación, repartidas en 48 horas de formación online y 12 horas presenciales, distribuidas en 4 sesiones de carácter práctico.

A continuación se ofrece una breve descripción del mismo:

MÓDULO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS	CARGA LECTIVA
MÓDULO 1: INICIACIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR.	Aprende los fundamentos de la economía circular y cómo transformar tus ideas en oportunidades.	Tener una perspectiva clara y práctica sobre el impacto que puede tener la economía circular en tu negocio y cómo integrarla en tus procesos.	7 horas
MÓDULO 2: LAS REGLAS DE JUEGO (CONTEXTO NORMATIVO).	Conoce las claves del nuevo marco normativo en materia de economía circular para aprovechar la normativa a tu favor y evitar sanciones.	Familiarizarse con la normativa vigente y facilitar su cumplimiento	5 horas
SESIÓN PRESENCIAL 1: Bonificaciones fiscales, impuestos y subvenciones.	Descubre las mejores estrategias para reducir costos y aumentar ingresos mediante incentivos fiscales, subvenciones clave y una gestión fiscal inteligente.	Identificar y aprovechar al máximo las ayudas disponibles para impulsar la transición de tu empresa hacia la economía circular.	3 horas
MÓDULO 3: LA CIRCULARIDAD EN EL MUNDO EMPRESARIAL	Transforma tu visión empresarial con modelos de negocio circulares que generan impacto positivo y beneficios tangibles. Aprende a sortear las barreras más comunes y a posicionar tu empresa como líder en sostenibilidad	Reconocer los modelos de negocios circulares para identificar oportunidades y superar barreras	6 horas

MÓDULO 4: HERRAMIENTAS PARA LA CIRCULARIDAD.	Descubre herramientas facilitadoras para medir el nivel de desempeño circular, diseñar planes de economía circular y modelar negocios circulares	Transitar hacia modelos de negocios circulares desde herramientas facilitadoras	7 horas
MÓDULO 5: A LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES, NO DE PRODUCTOS.	Descubre cómo entender las necesidades de tus clientes, diseñar propuestas de valor irresistibles y conectar con un mercado más consciente y rentable.	Diseñar soluciones innovadoras que satisfagan necesidades reales, mejoren la experiencia del cliente y te posicionen como un referente en tu sector.	7 horas
SESIÓN PRESENCIAL 2: Soluciones para una gestión efectiva de los residuos	Encuentra respuestas prácticas para optimizar la gestión de residuos en tu negocio, reduciendo costes y generando impacto positivo tanto económico como ambiental.	Aplicar soluciones efectivas para minimizar residuos, ahorrar recursos y mejorar tu imagen empresarial.	3 horas
MÓDULO 6: ECODISEÑANDO PRODUCTOS Y SERVICIOS.	Rediseña tu oferta con un enfoque sostenible: mejora productos, gestiona desperdicios y transforma tu negocio hacia un modelo de servitización, donde el valor reside en la solución, no en el producto.	Crear productos y servicios atractivos, rentables y alineados con los principios de circularidad para un mercado en evolución.	8 horas
SESIÓN PRESENCIAL 3: Proveedores circulares	Conecta con una red de proveedores comprometidos con la economía circular y descubre cómo sus soluciones pueden ayudarte a circularizar tu negocio sin complicaciones.	Acceder a productos y servicios innovadores mientras generas sinergias valiosas para tu empresa.	3 horas
MÓDULO 7: ECOSISTEMA CIRCULAR.	Construye relaciones estratégicas en un ecosistema circular: maximiza tus recursos a través de socios clave, redes de simbiosis industrial y una comunicación efectiva que te diferencie de la competencia.	Maximizar la visibilidad y sinergias con el entorno.	8 horas
SESIÓN PRESENCIAL 4: Nuevos nichos de mercado y oportunidades de	Identifica mercados emergentes y fórmulas innovadoras para generar ingresos con productos y servicios circulares. Aprende de ejemplos reales cómo desbloquear nuevas fuentes de ingresos.	Detectar oportunidades de negocio en sectores inexplorados y generar nuevas líneas de ingresos mediante la implementación de estrategias circulares.	3 horas

5. Equipo docente:

El equipo docente atesora una amplia experiencia tanto en el ámbito de la formación ambiental, como en la planificación estratégica y gestión empresarial, habiendo sido partícipes entre otros proyectos de la elaboración de la "Estrategia de Economía Circular del Ayto. de Málaga" y del desarrollo de los criterios de medición y validación del sello EC-CIRCULAR de garantía cámara.

- **Cristina Cáceres:** Gerente de Ciconia Consultores, atesora una dilatada experiencia liderando proyectos circulares, actuando de enlace y facilitadora aporta un enfoque orientado a la rentabilidad de la sostenibilidad. Con una amplia formación ambiental y empresarial, inculca la eficiencia en sus proyectos, abanderando la premisa de "Hacer más con menos".
- **Iván Lobato Gago:** Experto en economía circular, sus publicaciones gozan de un alto reconocimiento internacional, teniendo siempre a la innovación en su experiencia profesional desde el desarrollo de metodologías específicas para el modelado de negocios circulares.

6. Fechas

- **Inscripciones hasta el 30 de enero de 2025**
- **Curso entre los meses de febrero a marzo 2025**
- **Acciones de mentorin personalizado / acompañamiento marzo - abril y mayo 2025**

7. Programa de mentoring

Este programa de mentoring está diseñado para acompañar a los participantes en un proceso de diagnóstico estratégico, resolución de problemas clave y fortalecimiento de su competitividad en el ámbito de la economía circular. El mismo tendrá una duración máxima de 10 horas, distribuidas en cuatro sesiones de 2,5 horas cada una. Mientras que las dos primeras sesiones son comunes para todos los participantes, las sesiones tres y cuatro se adaptarán a las necesidades específicas de cada proyecto, en función del grado de maduración del mismo.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Sesión 1: Diagnóstico de la situación de partida

- **Objetivo:** Analizar el estado actual del proyecto o idea de negocio para evaluar el nivel de desempeño circular.
- **Contenidos:**
  - Evaluación del punto de partida: recursos, capacidades y contexto.
  - Identificación de barreras y oportunidades circulares.
- **Resultados esperados:** Mejorar el conocimiento de la propuesta de cara a la definición de objetivos concretos.

Sesión 2: Identificación y solución de problemas potenciales

- **Objetivo:** Abordar los problemas críticos detectados en el diagnóstico y diseñar soluciones viables.
- **Contenidos:**
  - Priorización de problemas y desafíos identificados.
  - Ideación de soluciones con enfoque centrado en el ecodiseño.
- **Resultados esperados:** Borrador de Plan de Economía Circular.

Sesión 3 y 4: Asesoría personalizada (segmentada por proyecto)

- **Objetivo:** Atender cuestiones concretas en relación a la naturaleza de cada proyecto presentado.
- **Contenidos:**
  - Criterios de ecodiseño, catálogos de productos circulares, proveedores circulares, aspectos legales, posicionamiento, comunicación...
- **Resultados esperados:** Resolución de dudas específicas para cada proyecto.

Contacto e inscripciones:

En el correo: **emprendimiento@mairenadelaljarafe.org**
O contáctanos directamente: **954 34 83 33**

¡Las plazas son limitadas!

¡No pierdas la oportunidad de ser parte de esta transformación circular!