



AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFE

Curso 2020/2021

¿CÓMO RECONOCER UNA FAKE NEWS?



Origen de las Fake News



Influencia de las redes sociales

OPINIÓN PÚBLICA



¿CÓMO RECONOCER UNA FAKE NEWS?



Elementos a reconocer en una Fake News

- Fuente de la noticia
- Autor de la noticia
- Tono humorístico y viralización
- Imagen
- URL o enlace web
- Otros elementos destacados:
 - Ortografía
 - Lectura más allá del titular
 - Organización de la página (publicidad)
 - Actitud crítica sobre lo que se cuenta



**¿CÓMO RECONOCER
UNA FAKE NEWS?**

FN

La fuente de la noticia



La fuente

Criterios para obtener una información idónea

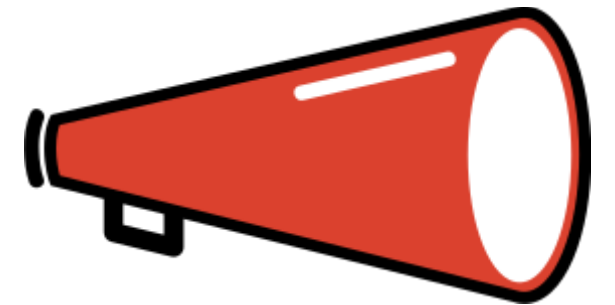
Pluralidad de voces

Imparcialidad de cualquier factor

Fuente de una Fake News

Parcial, según intereses

Seudoperiodismo o periodistas no profesionales



MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Tipos de fuentes

Exclusividad del periodista

- Exclusivas: hablan de manera directa con el medio
- Compartidas: informaciones que generan instituciones oficiales o agencias



Actitud de la fuente

- Espontánea: acude al medio de manera exclusiva para dar la información
- Resistente: da información al medio pero con condiciones al periodista para darlo en su totalidad
- Ávida: el medio acude a esa persona que está relacionada con informaciones
- Abierta: el periodista acude a la persona que dará la información sin condiciones
- Compulsiva: la fuente obliga al medio a publicar lo que quiere contar



Atribuciones

- Directa: medio identifica a la fuente y cita la información que le proporciona.
- Reservada: la fuente no se cita de manera explícita, pero se la pone en contexto para citar sus declaraciones.
- Reserva obligada: el medio no menciona a la fuente, transcribiendo la información como si fuera suya.
- Reserva total (off the record): son datos que no se pueden publicar, aunque da pistas para que el medio o periodista pueda investigar un tema y para interpretar mejor los acontecimientos.



Atribuciones en citas

DIRECTAS

El periodista transcribe literalmente lo que dice el emisor del mensaje

"La llegada de otra vacuna efectiva es una buena noticia para todos", nota de prensa de Pfizer sobre la vacuna del coronavirus



INDIRECTAS

El periodista no reproduce con exactitud las palabras del emisor del mensaje

El comunicado de Pfizer explica que la llegada de la vacuna "es una buena noticia para todos"



Agencias de noticias

Son aquellas empresas que elaboran noticias en diversos lugares donde los medios de comunicación no pueden enviar periodistas al lugar de los acontecimientos.

En los últimos años, dichas agencias no sólo elaboran noticias, sino otros géneros como entrevistas, reportajes, crónicas de eventos,... añadiendo también contenido multimedia.



A nivel nacional:

- Públicas: EFE
- Privadas: Europa Press y Colpisa

A nivel internacional:

Agence France Presse,
Reuters, Associated Press

¡Contrastar con varios medios de comunicación la información!



**¿CÓMO RECONOCER
UNA FAKE NEWS?**

FN

La autoría de la noticia





La identificación del autor

Los medios tienen diferentes periodistas en plantilla, especializados en temas determinados, que dan una visión concreta de los hechos que se han sucedido en un territorio local, regional, en un país, en un continente,...



LA AUTORÍA DE LA NOTICIA



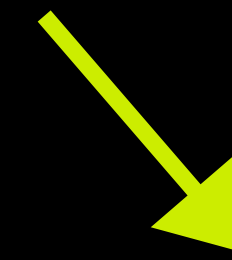
Credibilidad de la autoría



Lastrada por dos factores



Credibilidad del medio



Influjo de las redes sociales



Redes sociales y autoría de la información



Periodista identificado en redes sociales



Multiplicidad de información de los medios en Internet



Proliferación de identidades falsas



Baja credibilidad de los medios de comunicación



Twitter como red social para la autoría

Muchos medios de comunicación ponen a disposición sus cuentas oficiales de Twitter para promocionar la autoría de las noticias.

Por ello, suelen enlazar en la URL de la noticia, el nombre del autor con sus redes sociales profesionales (sobre todo, Twitter).

Con ello, ganaremos en información sobre quién nos cuenta la noticia, otorgando credibilidad, prestigio y transparencia tanto para el periodista como el medio en el que trabaja.



**¿CÓMO RECONOCER
UNA FAKE NEWS?**

FN

El humor y la viralización



Humor e información

Pluralidad de medios de comunicación en la sociedad



Distinción a través de la fuente y web de información

Ejemplos en España: Mongolia, El Jueves, El Mundo Today...

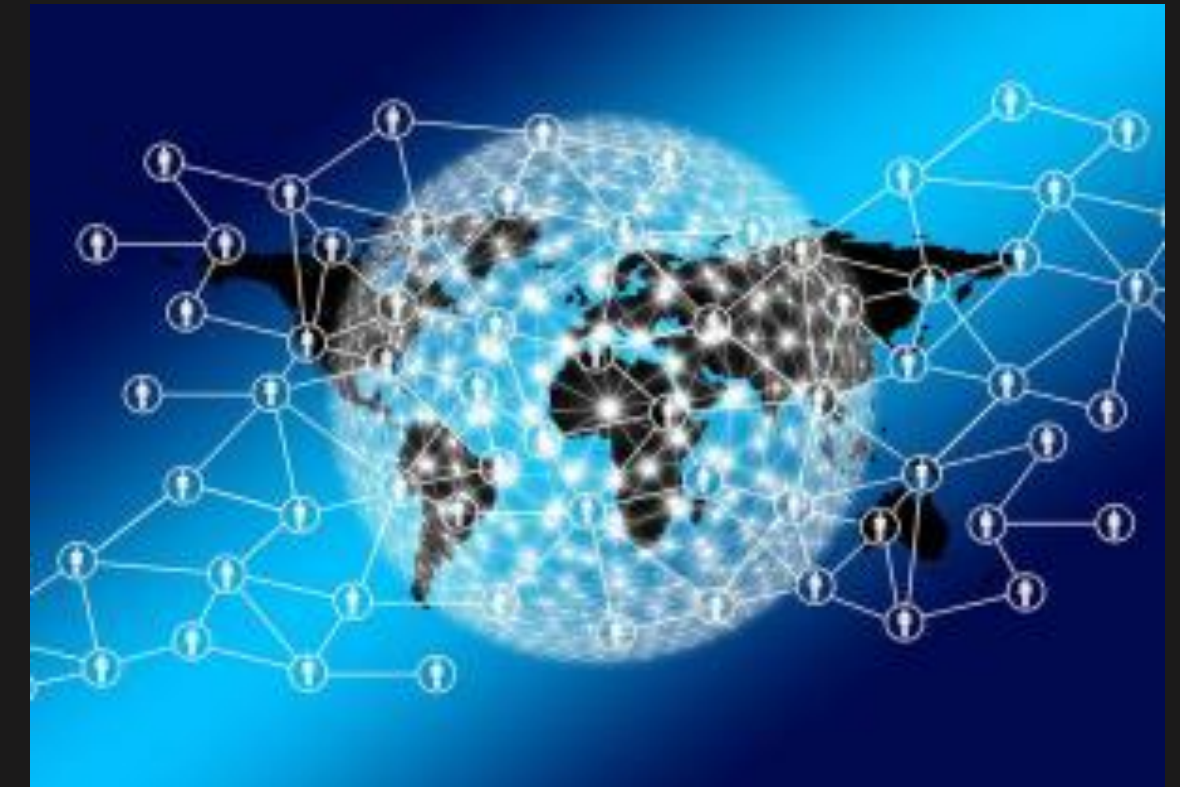


Viralización en la información

Viralización o contenido viral

Según indica el Diccionario de la Real Academia Española, algo viral es "un mensaje o de un contenido: Que se difunde con gran rapidez en las redes sociales a través de Internet".

Este contenido debe responder a algunos criterios como la originalidad de la noticia, o el impacto que los sucesos o aquello que nos quieren contar capten las sensaciones del lector.



Viralización y tiempo de la noticia

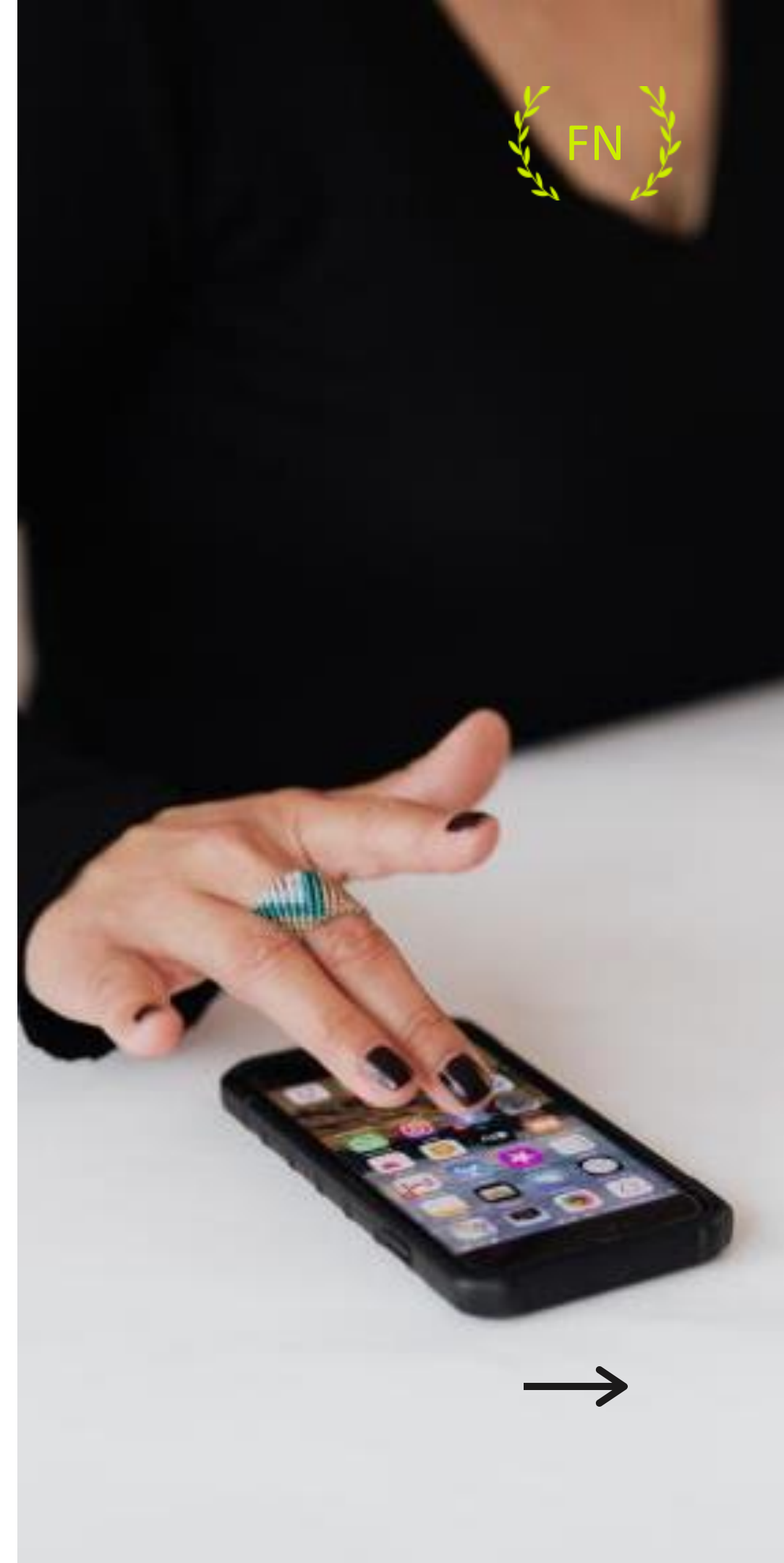
Tiempo de la noticia → Imprescindible en la era tecnológica

Actualidad → Viralización de cualquier noticia más allá del tiempo

Solución: ¡comprobar la fecha de publicación de la noticia y otros aspectos, como la imagen!

↓
Origina falta de credibilidad y sesgo informativo

←



**¿CÓMO RECONOCER
UNA FAKE NEWS?**

FN

El poder de la imagen



La imagen, símbolo de la noticia

- Elemento diferenciador para la noticia
- Indispensable para los medios impresos, digitales y TV
- Radio:
 - En su historia, no necesita de imágenes para explicar noticias
 - Nuevas tecnologías y redes sociales: combinación de imágenes con audio



"Una imagen vale más que mil palabras"



Imagen y 'Fake News'

Fake News: empleo de imágenes pasadas y con retoques



DEEPPFAKES



Manipulación de vídeos para buscar otro sentido a los hechos ocurridos

Objetivo del lector



Verificación de imágenes



Verificación de imágenes

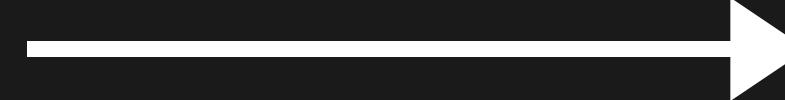
Programas de edición de fotos



Manipulación de la imagen

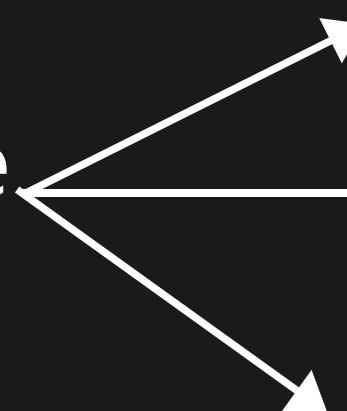


Ejemplo



Adobe Photoshop

Verificadores de imágenes



TinEye



TruePic



Google



Verificadores de imágenes



Google

Permite buscar con palabras a través del teclado o con reconocimiento de voz la imagen que queremos verificar



True Pic

Los usuarios y usuarias pueden subir la imagen original a verificar, permitiendo añadir una marca de agua y unos metadatos como localización de la imagen



Tin Eye

Este analizador está considerado como el primer motor de búsqueda de imágenes por Internet, que se basa en decir cuándo se publicó la imagen y donde fue publicada.



¿CÓMO RECONOCER
UNA FAKE NEWS?

FN



URL o enlace web, un
aspecto a analizar



EL ENLACE WEB DE LA NOTICIA



Avance del periodismo digital: la URL



Finales siglo XX-siglo XXI →

Auge Internet

Webs erróneas



↓
Creación de nuevos medios de comunicación digital

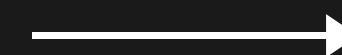
↓
Terreno favorito para las 'Fake News'



Redes sociales y URL para verificar



La URL



Comprobar si el enlace es sospechoso



Verificación



Confirma que el sitio es seguro y no es falso



Navegación



Debe aparecer un candado de confirmación de seguridad



**¿CÓMO RECONOCER
UNA FAKE NEWS?**

FN

Otros aspectos a analizar



Otros aspectos a analizar en una Fake News

Ortografía y formato

Portales web donde aparecen noticias con faltas de ortografía y un diseño raro.

El lector debe de tomar una actitud de desconfianza ante dichas páginas web

Lectura del texto

El lector debe de leer más allá del titular, no quedarse con solo la primera frase.

Evitar la credibilidad en aquellos titulares que aparecen con diferente tipografía o signos de exclamación.

Diseño web y publicidad

En muchas noticias, aparecen banners sobre sorteos o publicidad engañosa.

Estos banners tiene como objetivo ofrecen una publicidad engañosa por compartir la información,

Actitud crítica ante los hechos

Muchos hechos se presentan de manera oculta con el objetivo de proteger o conseguir un fin.

Mantener una actitud crítica ante los hechos y contrastar la noticia con otros medios de comunicación.



CÓMO RECONOCER UNA
FAKE NEWS

¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe

Curso 2020/2021

