

octubre 2022

número 5

NOTICIAS PR@XIS

Las pymes y la inteligencia artificial se dan cita en una jornada organizada por la CEA

El encuentro versará sobre los resultados de un informe elaborado por este organismo para conocer cuál es la situación real de las pymes con respecto al uso de esta tecnología, el futuro que la misma tendrá entre las empresas y su aplicación en los distintos sectores.

Programa Pr@xis

- PARA EMPRESAS DE MAIRENA DEL ALJARAFE.
- ASESORAMIENTO GRATUITO.
- ANÁLISIS PERSONALIZADO.
- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.

¡ÚNETE!

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), ofrece el próximo 10 de octubre una jornada informativa con el objetivo de ofrecer a las pymes andaluzas los resultados de un informe que han elaborado para detectar las oportunidades que la inteligencia artificial tiene en este sector. En este encuentro, que es de carácter gratuito y tendrá lugar en la propia sede de la CEA, se harán públicos los resultados de esta investigación, se expondrá la estrategia de la administración andaluza respecto a este importante reto, y se podrán conocer de primera mano las tecnologías que pueden ser usadas por las pymes para la mejora de su competitividad.

La presentación de la jornada correrá a cargo del presidente de la CEA, Javier González de Lara, y del Consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz. A continuación, serán destacados profesionales en la materia los que desarrollen las líneas informativas del programa, que son "Futura estrategia de la inteligencia artificial en Andalucía", "Presentación del Informe sobre Inteligencia Artificial" y "Presente y futuro de la Inteligencia Artificial en las empresas".

Más información y registro →

PLAN CONTIGO

PR@XIS²

ayuntamiento de mairena del aljarafe

Webinars de apoyo al comercio minorista



Herramientas para escribir mejor contenido

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través del Programa Gratuito de Apoyo al Comercio Minorista, ha publicado la realización de un webinar que, bajo el título "Herramientas gratuitas para escribir mejor contenido", ofrece a este sector las claves para redactar un contenido en plataformas de comunicación digitales que posicione, que sea dinámico y legible, y que corrija errores gramaticales y de redacción.
La sesión se desarrollará el próximo 20 de octubre en horario de tarde, a partir de las 15:00 horas, y versará sobre contenidos que den claves a las empresas del sector sobre métodos de escritura para su optimización, además de informar sobre herramientas para mejorar el posicionamiento y la relación con los clientes.

Inscripción ⟶

Branding para el pequeño comercio

Las pymes que se engloban dentro del comercio minorista tienen la oportunidad de asistir a un webinar ofrecido por la Cámara de Comercio de Sevilla, dentro del Programa Gratuito de Apoyo al Comercio Minorista, que tiene por nombre "¿Mi logo y yo? Branding para el Pequeño Comercio".
El encuentro, que se celebrará el próximo 11 de octubre en horario de mañana, a partir de las 08:00 horas, tiene como objetivo integrar el concepto de branding asociado a una marca humanizada, cercana, creíble, local y sostenible, a través de técnicas como el 'storytelling' o el 'social selling', exponiendo también las diferencias entre el concepto de branding y el marketing.

Inscripción ⟶

Formación



Fundae y Google ofrecen un curso gratuito para iniciarse en el marketing digital

La Fundación para la Formación en el Empleo (FUNDAE) ofrece el curso de teleformación "Fundamentos de Márketing Digital" que, facilitado por Google, permite aprender los conceptos básicos del marketing digital e impulsar el negocio o la carrera de las personas que estén interesadas en recibir esta formación.
El curso cuenta con la acreditación de la agencia Interactive Advertising Bureau (IAB), y ofrece certificación. Así, tiene una duración de 40 horas, e incluye numerosos ejercicios prácticos y ejemplos reales que ayudarán a conseguir excelentes resultados.

Mostrar más ⟶

.

Subvención



ICEX abre en diciembre nueva convocatoria para acceder a las ayudas a la internacionalización

La entidad púbica ICEX España Exportación e Inversiones, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ofrece el Programa ICEX Next, para iniciar y/o consolidar el crecimiento internacional de pymes españolas que cuenten, en otros criterios, con facturación superior a 200.000 euros.
Esta iniciativa contará entre el 10 y el 31 de diciembre con un nuevo plazo de presentación de solicitudes, para las empresas que quieran recibir asesoramiento especializado durante un proceso de 24 meses, con el apoyo de una subvención económica dotada de una cuantía de hasta 24.000 euros.

Mostrar más ⟶

PLAN CONTIGO

PR@XIS²

ayuntamiento de mairena del aljarafe