

Abierto el plazo de solicitud de ayudas para el mantenimiento del empleo estable en Andalucía

NOTICIAS PR@XIS

Programa Pr@xis

- PARA EMPRESAS DE MAIRENA DEL ALJARAFE.
- ASESORAMIENTO GRATUITO.
- ANÁLISIS PERSONALIZADO.
- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.

¡ÚNETE!

Los incentivos tienen por objeto reactivar el mercado de trabajo e impulsar la recuperación y creación de empleo estable en Andalucía a través de la concesión de subvenciones dirigidas a la contratación indefinida de personas desempleadas.

La Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo ha publicado las bases para la concesión de esta subvención dirigida a las personas trabajadoras autónomas, las empresas privadas, cualquiera que sea su forma jurídica, las entidades privadas sin ánimo de lucro, así como las entidades privadas sin personalidad jurídica. Las personas y entidades citadas deberán desarrollar su actividad en Andalucía.

La contratación indefinida o fija discontinua subvencionada deberá suponer un incremento neto de la plantilla fija de la persona o entidad empleadora. El contrato laboral deberá formalizarse con carácter indefinido o fijo-discontinuo, a jornada completa o a jornada parcial, siempre que la jornada no sea inferior al 50% de la jornada completa. La persona a contratar deberá estar desempleada e inscrita como demandante de empleo no ocupada en el Servicio Andaluz de Empleo, en el día anterior al del inicio de la actividad laboral. Además, deberá estar dada de alta en la Seguridad Social en una Cuenta de Cotización establecida en Andalucía.

El plazo para la presentación de las solicitudes finaliza el 18 de noviembre de 2022 y la cuantía de la subvención será de hasta 6.600€.

[Presentación de la solicitud](#) →

Curso de formación Prodetur



Marketing Digital, Social Media y Business Analytics

La Diputación de Sevilla, a través del Plan de Formación para la Empleabilidad, la Promoción Empresarial y el Emprendimiento, ha abierto el plazo para la inscripción en la acción formativa "Marketing Digital, Social Media y Business Analytics".

Esta formación, que tiene una duración de 40 horas, se impartirá en modalidad presencial en las fechas comprendidas entre el 21 de noviembre y el 02 de diciembre de 2022, en el Centro de Formación Municipal de Los Palacios y Villafranca.

Los objetivos de este curso serán dotar a los participantes de habilidades y aptitudes necesarias para adquirir conocimientos prácticos en marketing digital, desde la gestión de redes sociales al uso de las distintas herramientas del mercado relacionadas con el posicionamiento web, estrategia de contenidos, posicionamiento en buscadores, campañas publicitarias digitales, marketing móvil y analítica digital.

Este curso está destinado a aquellas personas empresarias y profesionales, por cuenta propia o ajena, que deseen mejorar sus habilidades de gestión, actualizar conocimientos, modernizar sistemas y/o afrontar nuevas líneas de negocio, así como personas desempleadas que necesiten optimizar su capacidad profesional y empleabilidad.

Finalizado el curso, y revisadas las condiciones para su obtención, se expedirá un diploma que afirme la realización de la acción formativa.

El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 14 de noviembre de 2022.

[Inscripción](#) →

Mairena del Aljarafe



13 participantes del Programa de Simulación de Empresas finalizarán su formación en noviembre

El próximo 22 de noviembre de 2022 finaliza el Programa de "Simulación de Empresas" ejecutado por el Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe, dentro del "Programa de Empleo y Apoyo Empresarial" del "Plan Provincial de Reactivación Económica y Social 2020/2021 - Plan Contigo" de la Diputación Provincial de Sevilla.

Esta formación ha beneficiado a 13 participantes que durante 6 meses han obtenido experiencia en la gestión y administración de empresas mediante la recreación de oficinas administrativas, desarrollando operaciones de compra-venta, logística, contabilidad, recursos humanos, facturación, control de tesorería, interpretación de documentos mercantiles, técnicas de registro y archivo de la información y manejo de aplicaciones informáticas para la gestión de empresas.

Webinars



La CEA ofrece una serie de seminarios online enfocados a la innovación empresarial

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), ofrecerá durante el mes de noviembre un conjunto de webinars orientados a la implementación de acciones y estrategias innovadoras en las empresas.

Entre ellas se encuentra la gestión de aplicaciones de marketing digital, la creación de valor en la empresa, las claves de la reforma concursal, la aplicación del marketing B2B o información sobre el nuevo sistema de cotización para los autónomos.

Estos seminarios tendrán una duración de entre 60 a 90 minutos, y serán impartidos por profesionales con amplia experiencia en marketing digital, comunicación o asesoría jurídica.

[Mostrar más](#) →